

Verbinding creëren

Het allerbelangrijkste als het gaat om werving van jongeren is het creëren van verbinding. En wat mij betreft is de beste manier van verbinden altijd face-to-face, door jongeren op te zoeken daar waar ze zich bevinden.

Het is belangrijk om klein en laagdrempelig te connecten. Onze ervaring is dat, wanneer je mensen op een laagdrempelige manier verbindt, je meer kans hebt op een, op de lange termijn, intensievere betrokken vrijwilliger.

Het creëren van verbinding is in elke fase van het contact met een vrijwilliger belangrijk. Dit is belangrijk bij het gesprek waarin een vrijwilliger geworven wordt maar ook gedurende de betrokkenheid van deze vrijwilliger moet verbinding telkens centraal staan.

Workshop

Jongeren werven

Die verbinding start dus al in het eerste gesprek. Wij doen dit bij Oranje Helpers vaak met dit kaartje. We vragen mensen dan om een kaartje te schrijven voor een kwetsbare oudere in een verzorgingstehuis en vragen ze vervolgens of ze samen met ons een muur willen vormen rondom kwetsbare ouderen. We noteren dan hun gegevens en houden ze op de hoogte van ons werk en vragen of we ze nog eens mogen contacten wanneer er een concrete hulpvraag komt in hun omgeving.

De key is dus **laagdrempelig aansluiten bij wat een jongere leuk vindt**, verbinding houden gedurende het proces en ze meenemen naar een structurele vrijwilligers taak.

Communiceer vanuit je hart

Maar hoe ga je dan dat gesprek concreet op straat of op een event aan? Je moet toch ergens beginnen met het maken van die verbinding. Veel mensen beginnen bij het aanspreken van jongeren bij wat je als organisatie doet.

Workshop

Jongeren werven

Dus bijvoorbeeld door te beginnen met: ken je Dien je Stad? Wij zijn een vrijwilligersorganisatie voor jongeren waar ze zich kunnen inzetten voor kwetsbaren en mensen zonder netwerk.

Dat is op zichzelf heel tof om te vertellen natuurlijk en wellicht haken daar ook al mensen op aan. Wat belangrijk is, is om te **beginnen bij je hart**, waarom doe je dit. Vertel hierbij je persoonlijke drijfveer. Op dit niveau maak je contact met mensen op gevoelsniveau en daar ontstaat de **verbinding**.

Het Inspiratie Event is een initiatief van



XpertiseCentrum
TijdVoorActie



OranjeHelpers



TijdVoorActie