

Workshop Jongeren duurzaam verbinden

4 sleutels voor duurzame verbinding

Sleutel 1: *Persoonlijk impact bij de jongere zorgt voor intrinsieke motivatie*

Jongeren willen graag impact maken, hun steentje bijdragen of iets doen voor een ander. Dit geeft immers een 'goed gevoel': jouw actie of bijdrage doet ertoe! Dit gevoel kan als het ware 'verslavend' werken, je wil steeds weer goed doen om je goed te voelen. Dit kan je gebruiken om jongeren aan je organisatie te binden. Nodig ze steeds weer uit om mee te doen met leuke acties en motiveer hen om anderen (vrienden, klasgenoten, teamgenoten) mee te nemen. Als jongeren steeds weer meedoen, bind je ze aan je organisatie.

Don't: meteen alles strak vastleggen voor een jongere (bijvoorbeeld: elke zaterdag vrijwilligerswerk voor het komende half jaar). Hier krijgt de jongere het benauwd van (wat als ze deze doelgroep of het werk niets vinden? Of hun rooster verandert?)
Tip: klein beginnen en flexibiliteit inbouwen.

Workshop Jongeren duurzaam verbinden

Sleutel 2: *Werk meer aanbod gestuurd*

Vrijwilligers zijn intrinsiek gemotiveerd. Ga met hen in gesprek om te ontdekken wat deze motivatie is, bijvoorbeeld: 'ik wil de wereld mooier maken', 'ik wil mensen helpen', 'ik zoek nieuwe vrienden'. Als je dit weet, ken je hun droom, wens of verlangen.

Vervolgens ga je hun aanbod formuleren: wanneer kunnen ze aan de slag, hoe lang, hoe vaak, welke werkzaamheden kunnen ze doen?

Aanbod gericht staat tegenover vraag gestuurd. Dan bepaalt de organisatie waar de vrijwilligers aan de slag kunnen. Dit kenmerkt zich door vacatures en gaten in roosters (korte termijn oplossingen). Feitelijk moeten dan de vrijwilligers het probleem oplossen van de organisatie.

Tip: Maak met je organisatie een stap richting aanbod gestuurd werken (lange termijn oplossing) en je zult vrijwilligers meer binden aan je organisatie.

Sleutel 3: *Actief op social media*

Als je jongeren wil aanspreken of aan je organisatie wil binden, moet je zichtbaar zijn op de plekken waar zij actief zijn! Voor jongeren is dat met name op Instagram (of tiktok). Wees zichtbaar door te delen wie je bent als organisatie en wat je doet. Zo kunnen jongeren zelf bepalen of ze zich hiermee willen en kunnen identificeren en zich eventueel als vrijwilliger willen aansluiten. Het gebeurt vaak genoeg dat jongeren je eerst gaan volgen op Instagram en na een tijdje (als het ze nog steeds bevalt en ze ruimte hebben in hun agenda) zich opgeven als vrijwilliger. Laat dus zien waarom jongeren onderdeel willen worden van je organisatie door het te benoemen en uit te stralen. Voorbeelden: het is leuk, je ontmoet nieuwe mensen, je maakt impact en kan je persoonlijk ontwikkelen. Verder helpen persoonlijke verhalen/ motivatie goed op social media, dus speel hierop in.

Workshop

Jongeren werven

Probeer aan te sluiten bij de belevingswereld van jongeren in taal, beelden (vlogs!) en het gebruik van de juiste hashtags (#). Geen probleem als je zelf de taal niet spreekt of niet precies weet hoe Instagram werkt. Wellicht ken je een jongere die dit graag vrijwillig voor jullie wil oppakken? De meeste jongeren vinden social media leuk en weten hoe het werkt, dus maak daar gebruik van! Andere optie: professioneel uitbesteden. Als je het uitbesteedt (aan een jongere of extern bureau), zorg dan wel dat de persoon je organisatiecultuur begrijpt en deze ook communiceert naar buiten toe. Don't: een niet-gemotiveerd iemand erop zetten, dan komt het niet over.

Workshop

Jongeren werven

Sleutel 4: *Bied persoonlijke ontwikkeling en persoonlijke begeleiding*

Veel jongeren zijn onzeker over hun kwaliteiten, door hen te helpen dit te ontdekken en te oefenen in jouw organisatie, zullen ze zich langer binden aan je organisatie. Denk hierbij aan workshops over persoonlijke ontwikkeling (bijvoorbeeld een DISC training) of loopbaanbegeleiding.

Bied jongeren vervolgens de mogelijkheid om te experimenteren met hun (zjuist ontdekte) kwaliteiten. Ook als dit meer tijd kost dan je zou verwachten. Voordeel is dat de jongere zich ook meer eigenaar voelt van de activiteit. Als je de jongere hierin begeleidt (coach), zal je ontdekken dat ze zich langer aan je organisatie binden.

Daarnaast vinden jongeren vrijwilligerswerk soms spannend, omdat het nieuw is. Dus als je hen daarbij op weg helpt door middel van persoonlijke begeleiding, werkt dat drempelverlagend voor de jongere.

Het Inspiratie Event is een initiatief van

